

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir (Tesis) ini diajukan oleh

N a m a : Dodi Ria Atmaja

N I M : 2014-01-022

Judul Tugas Akhir (Tesis) : Pengaruh Faktor-Faktor *Marketing mix* Terhadap Niat Beli di *Hypermarket* Dengan Persepsi Nilai Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. (Studi Kasus Pada Carrefour Puri Indah)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi UNIVERSITAS ESA UNGGUL.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Endang Ruswanti, SE, MM (.....)

Penguji : Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, S.E, MSM (.....)

Penguji : Dr. (Kand) Rina Anindita, SE, MM (.....)

Ditetapkan di :

Tanggal :